

1 de abril de 2024

Total éxito para las transmisiones en Telecafé



Fotografía. Equipo de producción Semana Santa.

“Como pilar y respeto religioso” las audiencias catalogaron a Telecafé durante esta Semana Santa. El despliegue y cobertura especial que el canal regional le dio a las comunidades durante la semana mayor, permitió reconfirmar el compromiso y firmeza hacia la diversidad de creencias, por ello desde el equipo de producción se trazaron un objetivo basado en el servicio como un mediador para proporcionar una plataforma que apoye la expresión y el encuentro de las distintas tradiciones religiosas presentes en el territorio.

Desde las transmisiones hasta los programas especiales, se evidenciaron los diferentes significados a las festividades, permitiendo explorar las raíces con contenidos de calidad para las audiencias. Rafael Peláez parte del equipo de producción afirmó que “hoy el propósito como canal regional, es acercar la televisión pública a la gente, pues son ellos los que deben narrar sus tradiciones a través del lenguaje audiovisual”.

Con una audiencia de 320 mil personas, logramos que Telecafé hiciera parte de los planes familiares durante esta semana mayor, porque somos expresión de lo nuestro hemos logrado una conexión espiritual que aportó a la reflexión y participación respetuosa de vivir con un compromiso genuino el bien y la diversidad de creencias.

Catalina Camargo Pardo C.s. M.Sc.

Comunicaciones Telecafé

Mail: comunicaciones@telecafe.tv

Apoyo periodístico: Andreina Zuñiga.